

eRetail Week Experience 2024

Visitaremos las operaciones de



FRÁVEGA



Ficha para la visita técnica:

Ficha para la visita técnica:	1
Introducción	1
Ficha Técnica de la Visita a Droguería del Sud	2
Objetivos de la Visita	2
Contexto y Datos para Profundizar la Visita	2
Preguntas Disparadoras	2

Introducción

En el marco del **eRetail Week 2024**, se realizarán visitas técnicas a destacadas empresas del sector, proporcionando a los asistentes una oportunidad única para conocer de primera mano las mejores prácticas en comercio electrónico, logística y omnicanalidad en la industria de la salud, belleza y consumo masivo. **Estas visitas permiten explorar la operación "end to end" de líderes del mercado**, ofreciendo una visión profunda de sus desafíos, innovaciones y estrategias que impulsan el éxito en un entorno digital y omnicanal.

Los participantes tendrán la posibilidad de **interactuar con equipos clave de cada empresa**, quienes compartirán sus experiencias y conocimientos sobre la gestión eficiente de sus operaciones, la optimización de procesos y el fortalecimiento de la relación con el cliente. Este recorrido busca enriquecer el aprendizaje y fomentar el intercambio de buenas prácticas, apoyando el crecimiento y la evolución de los profesionales en el ecosistema de comercio electrónico.

👉 En esta ocasión, la visita técnica se centrará en una empresa pionera y líder en Argentina del sector Pharma

👉 Al finalizar la jornada, podrán asistir al [eLíderes Forum](#), un espacio colaborativo donde los líderes más influyentes de la industria digital comparten sus experiencias y perspectivas de manera abierta, sin juicios ni prejuicios, enfocados en el aprendizaje y el crecimiento colectivo.

Ficha técnica de la visita a Style Store

Nombre de la Empresa: Style Store

Vertical: Tecno, Electro y Fashion

Sitio Web: <https://www.stylestore.com.ar/>

Objetivos de la visita

1. **Conocer operaciones integrales:** Analizar cómo Style Store integra tecnología avanzada y estrategias de fulfillment.
2. **Explorar su experiencia omnicanal:** Comprender la integración entre canales digitales y físicos para maximizar la satisfacción del cliente.
3. **Evaluar innovación en live shopping:** Estudiar la implementación y éxito de estrategias de live shopping.
4. **Entender gestión de inventarios:** Analizar cómo manejan inventarios estacionales y diversos.

Contexto y datos para profundizar la visita

- **Estrategias omnicanales:** Integración avanzada para ofrecer una experiencia unificada al cliente.
- **Gestión de inventarios:** Capacidad para manejar diversidad estacional y maximizar disponibilidad.
- **Innovación en live shopping:** Pioneros en la implementación de esta estrategia en el mercado argentino.

Preguntas disparadoras

1. ¿Qué tecnología utilizan para gestionar inventarios diversos y estacionales?
2. ¿Cómo miden el éxito de sus estrategias de live shopping?
3. ¿Qué desafíos enfrentan en la integración de canales físicos y digitales?