

**Vuelve el eRetail Week Latam: la semana más esperada por el sector retail digital**

*Del 27 de noviembre al 1ro de diciembre se llevará a cabo en el país el evento más importante del sector Retail eCommerce*

Argentina, noviembre de 2023.

**El eRetail Week LatAm** es un espacio propicio para **intercambiar conocimientos y conocer casos de éxito de las empresas líderes de los negocios digitales** contados por sus protagonistas. Este año **se realizará entre el 27 de noviembre y el 1ro de diciembre**. Es una **iniciativa del eCommerce Institute**, que tiene como objetivo la **profesionalización de los negocios online del sector retail**, incluyendo las siguientes verticales: **eShopping Experience, ePayment Experience, eTech Experience, eDelivery Experience y Business Case Capsules**.

Durante la semana, **un grupo de profesionales visitará y conocerá por dentro las operaciones de las empresas líderes del sector Retail eCommerce en Argentina** en las **áreas de marketing, comercial, medios de pago y logística**. Además a través del networking se podrán generar oportunidades para aprender y hacer negocios con otras empresas de la industria digital.

> Cada día de la semana se realizarán visitas a empresas líderes del sector:

- **Lunes 27 de noviembre: eShopping Experience** - Innovación y Tecnología: Omnicanalidad, Big Data, Personalización e integración de tienda física, tecnología in store.
- **Martes 28 de noviembre: ePayments Experience** - Medios de Pago y Prevención de fraude: Operación y logística de medios de pago.
- **Miércoles 29 de noviembre: eTech Experience** - Inteligencia Artificial, Marketing y Analytics – Dogmas del Digital Commerce: comercio unificado, cómo utilizar la tienda física para resolver la última milla e Inteligencia Artificial aplicada al eCommerce.
- **Jueves 30 de noviembre: Business Case Capsules** - Casos de éxito a nivel local, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos, en un formato compacto y dinámico, de la mano de empresas y expertos líderes en el mercado.

- **Viernes 1ero de diciembre: eDelivery Experience** - Operación y Logística: – ¿Cómo mejorar procesos y fulfillment? Última milla para mejorar operaciones de alta performance y SLA de entrega y SLA de Expedición.

El evento está dirigido a profesionales de las distintas áreas que forman la cadena de comercialización, gerentes de marketing y ventas, gerentes eCommerce, entre otros. **Aquellos interesados en participar de las visitas presenciales podrán adquirir la entrada** y vivir la experiencia vivencial en una ubicación distinta cada día. **Quienes no asistan personalmente podrán continuar aprendiendo registrándose sin cargo, para seguir en streaming las visitas técnicas y los workshops que se dicten durante las mismas.** Todo a través de <https://eretailweek.org/2022/latam/reserva-tu-lugar/>

*"El eRetail Week Latam Blended [Professional] Experience 2023 cierra el Tour eCommerce Day de este ciclo y marca, al mismo tiempo, el punto de encuentro entre el online y el offline, dos mundos que se fusionan y adaptación con el objetivo de responder a la demanda de los consumidores omnicanales. De esta forma es como estamos tejiendo un modelo unificado y colaborativo en la región. A través de visitas técnicas, los retailers y marcas nos abren las puertas para que podamos ver y reconocer las estrategias de venta y operaciones de vanguardia que impulsan el éxito en el comercio digital y físico. En este viaje, descubrirán cómo la innovación y la colaboración están redefiniendo la industria y creando experiencias excepcionales para los clientes. Sin lugar a dudas, una cita imperdible que pone un sello invaluable de conocimiento y sinergia a este Tour de encuentros de la industria",* dijo **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)